

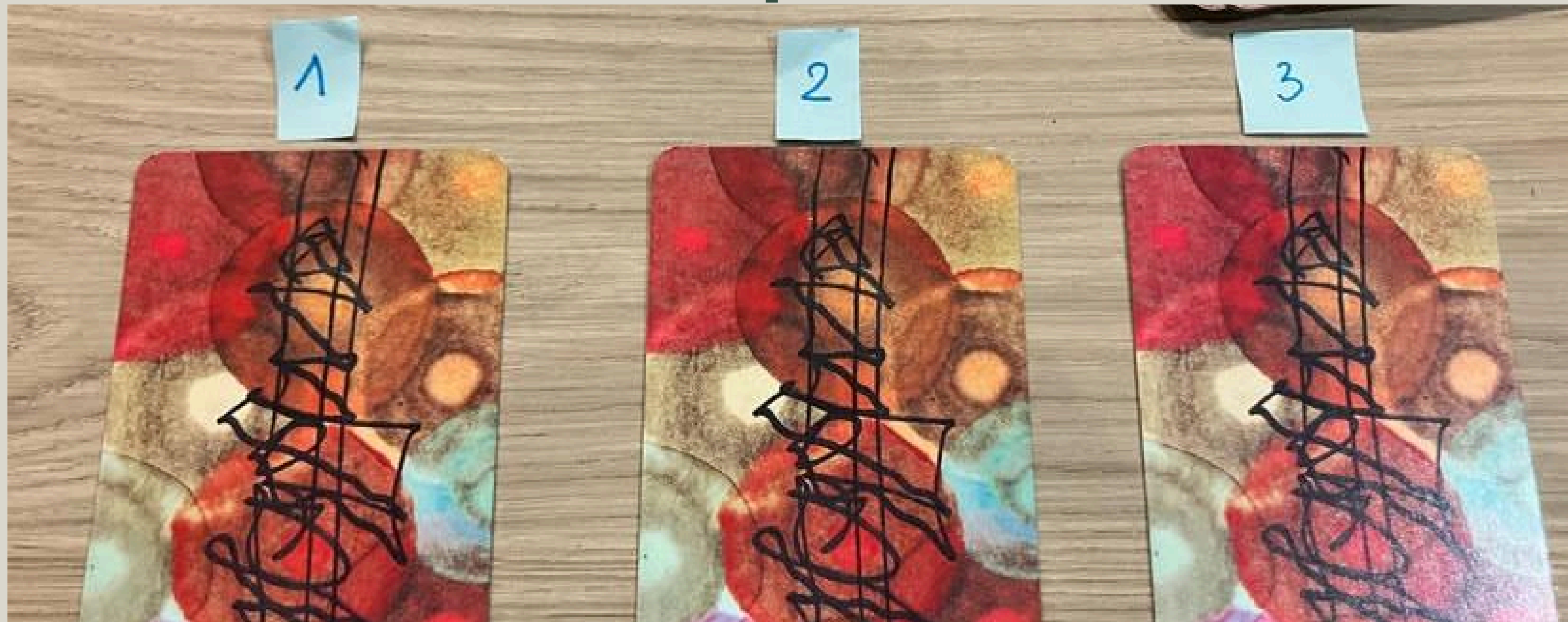


# STRATÉGIE DE COMMUNICATION POUR SÉVERINE DALLEAU, THÉRAPEUTE HOLISTIQUE

**Membres :**

Ingride  
Ameka  
Samhana  
Darnel  
Thomas

## Groupe 3

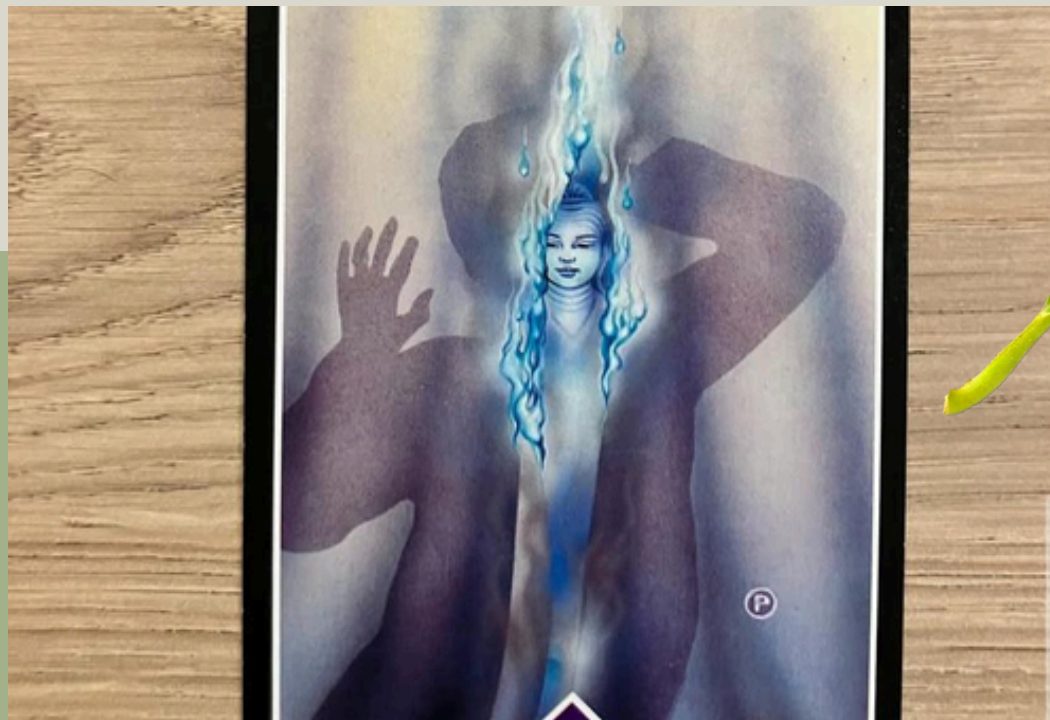


06 Décembre 2025

Réseaux Sociaux

# Sommaire

- .Présentation de Séverine Dalleau
- .Problématique de communication
- .Diagnostic stratégique
- .Audit de communication
- .Benchmark
- .Objectifs & cibles
- .Personas
- .Ton & messages clés
- .Choix des réseaux sociaux
- 1.Calendrier éditorial
- 1.Exemples de posts
- 1.Conclusion



# Problématique de communication

Comment Séverine peut-elle clarifier son offre holistique et augmenter sa visibilité locale et digitale pour toucher un public plus large tout en renforçant la confiance ?





# Présentation de Séverine Dalleau

Séverine Dalleau est une thérapeute holistique installée à Fiquefleur-Équainville, dans le département de l'Eure, en Normandie.

Elle accueille ses clients dans un espace chaleureux et apaisant, pensé comme une véritable bulle de douceur, propice à la reconnexion intérieure et au lâcher-prise.

Son approche repose sur la vision holistique de l'être humain, qui considère que l'équilibre du corps, de l'esprit et de l'énergie est essentiel au bien-être.

Séverine propose un accompagnement intuitif, bienveillant et personnalisé, adapté aux besoins émotionnels, énergétiques et spirituels de chaque personne.

Séverine Dalleau



# Diagnostic stratégique

## Analyse SWOT



Le SWOT met en évidence un fort potentiel de Séverine Dalleau grâce à son expertise, son univers unique et ses atouts digitaux, mais révèle également des axes d'amélioration : visibilité limitée, communication peu harmonisée et ciblage géographique insuffisant. L'audit de communication suivant permettra de détailler ces points et de proposer des solutions concrètes pour renforcer sa présence en ligne, clarifier son identité et transformer son audience en clientèle fidèle.

# Audit de communication

## Présence actuelle :

Active sur Resalib, Facebook, Instagram (@severine\_therapie), TikTok, et possède un site internet.

Manque de cohérence globale entre les plateformes (noms différents, visuels non uniformisés, photos non professionnelles).

## Éléments performants :

- Resalib : fiche très soignée, description claire de ses pratiques (accompagnement émotionnel, développement spirituel, hypnose de régression, soin aurique, traumatismes).
- Note exceptionnelle : 5.0/5 pour 51 avis, créant une forte crédibilité et rassurance.
- Facebook : meilleure plateforme en termes d'engagement, grâce aux témoignages et contenus authentiques.
- Site internet : utile pour présenter son univers et orienter vers la prise de rendez-vous.



## Difficultés observées :

Identité visuelle et communication non harmonisées entre site et réseaux.

Activité irrégulière sur Instagram et TikTok → engagement faible.

TikTok peu adapté à son public → temps mal exploité.

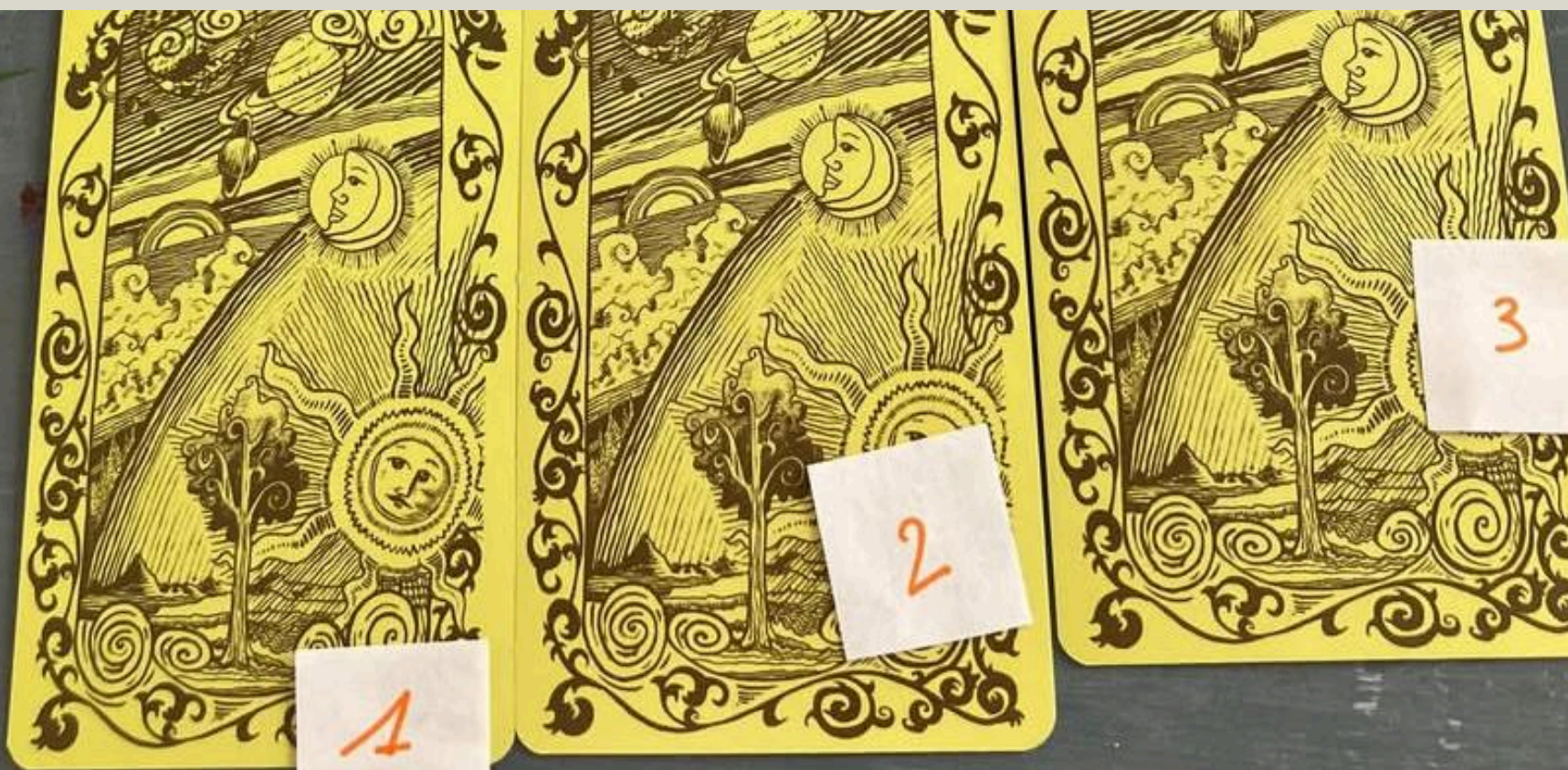
Manque d'appels à l'action (réserver, contacter).

Ciblage géographique insuffisant autour d'Honfleur, alors que sa clientèle est principalement locale.

# Benchmark



Type de concurrent	Pseudo	Discipline	Réseaux sociaux	Inspiration/Amélioration pour Séverine
Direct	@lafillequisait	Tarot/guidance/oracle	Insta : 47K abonnés / Facebook : 3 abonnés	Faire plus de live
Direct	@reikibyjhanna	Reiki/cartomancie	Insta : 3.6K abonnés / Tiktok : 5 abonnés	
Indirect	@unbrindesophro	Sophrologie	Insta : 82K abonnés / Facebook : 94 abonnés	S'inspirer de la régularité et des formats visuels
Indirect	@yogastudiolille	Yoga	Insta : 64K abonnés / Facebook : 5.8K abonnés / Tiktok : 1 abonné	Publier régulièrement, réels éducatifs et stories inte



En analysant les concurrents, on constate que la régularité des publications, les contenus interactifs et les lives attirent et fidélisent l'audience. Séverine peut s'inspirer de ces pratiques pour développer sa visibilité, proposer des formats engageants et renforcer sa présence sur Instagram, Facebook et TikTok afin d'accroître sa communauté et partager son expertise en thérapie holistique.

# Objectifs & cibles

## Objectif général

Développer une communication claire, cohérente et régulière.

## Objectifs spécifiques

- Clarifier le positionnement
- Augmenter la notoriété locale
- Booster la visibilité sociale
- Valoriser les témoignages
- Créer une communauté engagée
- Encourager les rendez-vous en ligne et présentiels

## Cibles

Cible primaire : Adultes autour de 30 ans

Cœur de cible : Femmes de 65 ans et plus

Cible secondaire : Personnes stressées (18–85 ans)

**Cible relais : Professionnels de santé**

# Ton, messages clés, valeurs

## Ton

- Bienveillant
- Doux & apaisant
- Spirituel mais accessible
- Authentique
- Professionnel & rassurant

## Messages clés

- Reconnecte-toi à toi-même pour transformer ta vie.
- Les soins holistiques libèrent les blocages énergétiques et émotionnels.
- Je t'accompagne dans la douceur, l'écoute et l'intuition.
- Ton histoire peut changer.

## Valeurs

- Écoute
- Authenticité
- Transformation
- Harmonie
- Énergie & intuition



# Choix des réseaux sociaux



Cc Réseaux : Facebook, YouTube  
Raison : Utilisation fréquente, recherches de contenus explicatifs et rassurants.

Cp Réseaux : Instagram, TikTok  
Raison : Très actifs, aiment les formats courts et visuels.

Cs Réseaux : Instagram, Facebook, LinkedIn  
Raison : Large public → besoin de toucher plusieurs plateformes

Cr Réseaux : LinkedIn, Email pro  
Raison : Relation professionnelle, crédibilité et mise en réseau.

# Choix des réseaux sociaux



Lorem ipsum odor amet, consectetur adipiscing elit. Adipiscing a blandit lectus quam, penatibus enim cursus. Et cubilia bibendum enim interdum aliquam molestie purus litora malesuada. Vel commodo aliquet iaculis tristique platea turpis; curae nec. At condimentum placerat curae bibendum suspendisse. Elementum facilisi enim in id neque viverra convallis curabitur.

Lorem ipsum odor amet, consectetur adipiscing elit. Adipiscing a blandit lectus quam, penatibus enim cursus. Et cubilia bibendum enim interdum aliquam molestie purus litora malesuada. Vel commodo aliquet iaculis tristique platea turpis; curae nec. At condimentum placerat curae bibendum suspendisse. Elementum facilisi enim in id neque viverra convallis curabitur.





# Thank You.



Contact Us



+123-456-7890

[reallygreatsite.com](http://reallygreatsite.com)

[hello@reallygreatsite.com](mailto:hello@reallygreatsite.com)